



Dolaylı Kanal Kaynak Merkezi

Ödünç, Numune ve Tanıtım Ürünü Politikası

Sürüm 1.0



Açıklama

Ödünç, Numune ve Tanıtım Ürünü Politikası, son müşterilere ücretsiz ürün sağlamanın ne zaman kabul edilebilir olduğuna ilişkin kılavuzu oluşturur. Son müşteriler alt distribütörleri/temsilcileri, sağlık mesleği mensupları (HCP'ler) ve sağlık hizmeti kurumlarını içerebilir ancak bunlarla sınırlı değildir.



Bunun sizin için yararı nedir?

Bu politika, çalışanların ücretsiz olarak kabul edilen ürünleri ve bu ürünleri sağlama kriterlerini daha iyi anlamalarını sağlayacaktır. Politika, ücretsiz ürünler arasındaki farkları açıklar ve meşru bir iş amacına sahip ücretsiz ürünlerin ne zaman uygun olduğunu çalışanlarınızın belirlemesine yardımcı olmak için rehberlik sağlar.



Talimatlar

1. Tüm çalışanların Ödünç, Numune ve Tanıtım Ürünü Politikası hakkında bilgi sahibi olmasını sağlayın.
2. HCP'lere sağlamadan önce tüm çalışanların numuneler, tanıtım ürünleri/ ekipmanları dahil olmak üzere ücretsiz ürünlerle ilgili yerel yasa ve düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olduğundan emin olun.



Dikkate alınması gereken diğer belgeler

- ✓ Davranış Kuralları
- ✓ HCP ve Devlet Görevlisi Etkileşimleri Politikası
- ✓ Ticari Fiyatlandırma Politikası

ÖDÜNÇ, NUMUNE VE TANITIM ÜRÜNÜ POLİTİKASI

AMAÇ

Ödünç, numune ve tanıtım ürünleri dahil olmak üzere son müşterilere ücretsiz ürün sağlamak birkaç durumda uygun olabilir. Aşağıdaki bilgiler, bu ürünler arasındaki farkları ve bunları son müşterilere sağlamanın ne zaman uygun olduğunu anlamanıza yardımcı olacak bir kılavuz niteliğindedir. Son müşteriler arasında HCP'ler¹, HCO'lar² ve alt distribütörler/temsilciler yer alabilir ancak bunlarla sınırlı değildir.

ÖDÜNÇ

Kaybolan/hasar gören ürünlerin ikamesi olarak, garanti ihlali, geri çağırma ya da diğer ürün kalitesi sorunları nedeniyle değişim ya da onarım dahil olmak üzere çeşitli ticari nedenlerle ürünler ücretsiz olarak sunulabilir. Uygun bir sözleşme yapılmışsa bir ürün onarılırken geçici ödünç ekipman sunulabilir.

NUMUNE

Numune, bilgi edinmeleri ve deneyim kazanmaları için HCP'lere sunulan küçük miktarda sarf malzemesidir. Bir numunenin amacı, HCP'lerin ürünü denemeleri, etkili ve güvenlik klinik kullanımını öğrenmeleri için onlara fırsat sunmaktır. Normalde tek kullanımlık ürünler olduklarından numunelerin mülkiyetini geri almayı beklemeyiz.

TANITIM ÜRÜNÜ/EKİPMANI

Tanıtım ürünleri/ekipmanları HCP'lere ücretsiz olarak sunulan sermaye ürünleri ya da ekipmanlardır. Tanıtım ürününün/ekipmanının amacı, ürünün/ekipmanın kullanım amacıyla ilgili belirli bir süre boyunca kullanıcı geri bildirimini değerlendirmeye yardımcı olmaktır. Bu geri bildirim süresinin 90 günü aşmaması önerilir.

KABUL EDİLEBİLİRLİK VE GEREKLİLİKLER

Ücretsiz ürünler yalnızca bunu yapmak için meşru bir iş nedeni olduğunda ve bu ürünlerin dağıtımı geçerli yasalara, düzenlemelere ve uygulamalara uygun olduğunda sunulmalıdır. Bu ürünler, son müşterinin bu tür ürünleri satın almak isteyip istemediğine karar vermesini sağlamalı, ancak kararlarını uygunsuz bir şekilde etkilememelidir. Örneğin:

- **Ödünç ürünler** sadece bir ürün kalitesi sorunun çözülmesine yardımcı olmak için ve uygun bir sözleşme yürürlükteyse sunulmalıdır.
- **Numuneler** sadece son kullanıcıların ürünü tanımlarını sağlamak için sunulmalıdır. Sunulan numune sayısı makul olmalıdır.
- **Tanıtım ürünleri/ekipmanları** öngörülen kullanım sıklığına bağlı olarak makul ölçüde gerekli bir süre için, meşru bir iş amacı olduğunda son kullanıcılara sunulabilir.

Ücretsiz ürünleri sunmadan önce bir iş temsilcisi yazılı bir onay almalı ve bunu yaparken bu ürünün sunulmasıyla ilişkili uygun iş amacını ve süreyi tanımlamalıdır.

Son müşteriden yazılı belge alınmalıdır. Yazılı sözleşmede yer verilmesi gereken unsurlar için lütfen aşağıdaki *Belge Gereklilikleri* tablosuna bakınız.

¹ Sağlık Mesleği Mensupları

² Sağlık Hizmeti Kurumları